

## 想像の翼にのって— vol.6 国境を超えてつながる人々

先月号の続きです。僅か3年間でマレーシアからアジア12カ国に拠点を拡げ、YouTube、映画、音楽、イベントなど、オンラインからオフラインまで様々な仕掛けを行い、一躍、アジアのデジタルメディア・エンターテインメントシーンをリードする存在となったWebTV Asia創業者のFred Chongと韓国・ソウルで対談。

**赤峰** 日本はこれまで国内マーケットでビジネスが成立していたから、あまり海外に目が向いてなかった。海外で日本アニメの海賊版の人氣に火が付いたことで、その価値と可能性に気づき、2010年からクールジャパンの名の下に、日本のコンテンツ産業や伝統文化の海外展開に政策として取り組み始めた。今は、試行錯誤の段階だと言える。

**フレッド** 日本人の持つ、創造性、革新性、生産性、効率性。これらの驚異的な資質は、あらゆる分野において世界的な成功を収めてきた。日本には高品質なデジタルメディアコンテンツを生み出す力がある。アジアのマーケットに進出するタイミングは来ている。WebTV Asiaは、日本のIP(知的財産)の可能性をアジア、世界で最大限に発展させて行きたい。

**赤峰** 良質なコンテンツの海外発信は、国のイメージの向上につながる。インバウンドの増加、日本製品の購入など、国に利益をもたらす強い原動力になる。それは、どこの国も

## 『アジアを一つに繋げるインターネットメディア(2)』

文 赤峰俊治 text by Shunji Akamine

同じことで、あらゆる分野のデジタルシフトに備えて、クリエイターを育成、サポートしていくことは、国の財産となるし、個人の可能性を広げることになる。

**フレッド** その可能性と重要性に一早く着目して、アジア各国にデジタルメディアコンテンツの教育を展開していったことから君に興味を持った。最初に会った時、「WebTV Asiaはデジタルメディアの高速道路を整備している、Arigato Japanはその高速道路を走る方法を教えている」と言っていたことをよく覚えている。僕らのリソースを合わせることで、次世代のクリエイターの教育から発掘までをフォローして、アジアと世界に送り出すことができる。

**赤峰** これまで何度も話をしてきて、そのビジョンを共有している。教育がベースとなるエコシステムを構築できれば、層が厚く強いものとなり発展性が見込める。

**フレッド** 今後、更に提携を進めて、視聴者、クリエイター、スポンサーなど、次世代のデジタルメディアに関わるすべての人が「All Win」となるエコシステムを作っていこう。今日はありがとう、Celebrate Asia。

**赤峰** こちらこそありがとう。新しいアジアの時代を切り拓いていこう。



(左：赤峰氏、右：Fred Chong氏)

## Profile

Arigato Japan Inc. CEO & Founder / Cool Japan TV. Executive Producer

1971年、大分県出身。

國學院大学卒業後、政府系金融機関の信用保証協会に入社。融資審査業務に携わる中で、企業にとって既存の商圏を超えることのできるインターネットメディアに可能性を感じて起業。オンライン動画を活用した行政や企業の情報発信プロデューサーにおいて数々の実績を残す。もっとも面白いチャンネルを投票で決める「USTREAM大賞」を2年連続受賞。現在、43カ国に約5,000人の会員を持つ、オンライン動画スクールを運営。アジア最大のYouTuberネットワークを活用した、インバウンドプロモーション及びマーケティングを手掛ける。

<http://arigato-jp.com>